

Indicazioni generali per l'applicazione del corporate identity del PPD-Ticino su tutti gli stampati

COLORI

Logo PPD + colore arancio PPD per ulteriori elementi:

- per gli stampati a un solo colore: PANTONE 151C
- per gli stampati in quadricromia: 60% magenta + 100% giallo

NB: scaricare dal sito la versione del logo appropriata all'uso

Colore fascia orizzontale e ulteriori elementi in colore azzurro PPD

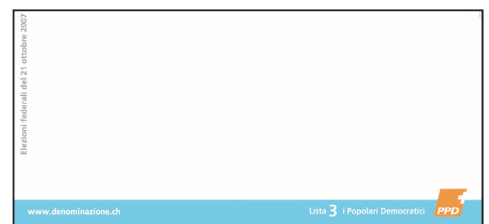
- per gli stampati: CYAN 100%

FONT

- per tutti i testi: Frutiger 65 Bold o 45 Light
- per i testi nella fascia azzurra: Frutiger 65 Bold

IMPAGINAZIONE

Su tutti gli stampati prodotti dai candidati è raccomandato di mettere al piede della pagina la fascia azzurra con la denominazione del Partito, il logo e il numero della lista PPD rispettando le indicazioni circa le proporzioni e gli allineamenti. Per il resto, libertà assoluta.



ELEMENTI RISPETTO ALLA COMUNICAZIONE

Gli elementi che dovrebbero figurare agli effetti della comunicazione all'elettorato, oltre alla denominazione del Partito, al logo e al numero della lista PPD (obbligatori come da indicazione) sono:

- nome e cognome del/la candidato/a
- il numero del/la candidato/a sulla lista del PPD (facoltativo)
- la dicitura "Elezioni federali del 21 ottobre 2007" (opportuno)
- l'indirizzo Internet personale o del PPD-Ticino (opportuno)